

Desglose Grupos de Producto

1. Recambios y Mecánica - Accesorios y Personalización

- Tracción: Motor, caja de cambios, escape.
- Chasis: Ejes, dirección, frenos, ruedas, amortiguadores.
- Carrocería: Piezas de chapa, componentes, lunas, parachoques.
- Techos: Techo plegable, techos cabrio, techos panorámicos.
- Interiores: Cabinas de mando, instrumentos, airbags, revestimientos, asientos, climatización, regulación eléctrica, filtros de habitáculo).
- Infoentretenimiento: Radio, antenas, navegación, telemática, teléfonos, DVD.
- Eléctrica / Electrónica / Sensores: Red de abordo, batería, faros, cables, arneses de cables, unidades de control, sistemas de bus, sistemas de conducción asistida.
- Piezas normalizadas: Elementos de fijación, elementos de rosca y sujeción, juntas anulares, rodamientos.
- Piezas y servicios para los vehículos de época: Repuestos, reparación, restauración.
- Motores alternativos: Híbridos, gas, electricidad.
- Recambios y servicios para vehículo industrial.
- Aceites y lubricantes: Plantas, equipos, lubricantes, materiales auxiliares y consumibles.
- Accesorios para vehículos a motor.
- "Tuning": Sistemas de alto rendimiento, mejora de diseño, tuneado de imagen.
- Opciones y conversiones.
- Ruedas, neumáticos y llantas.

2. Reparación y mantenimiento - IT y Gestión

- Equipo de taller y herramientas: Elevadores, equipos de verificación y medición, montaje de neumáticos, ropa de trabajo.
- Reparaciones de carrocería: Equipo y material.
- Pintura y protección contra la corrosión: Plantas, equipos, pinturas, lacas, prevención anticorrosión, material auxiliar.
- Servicio de grúa, asistencia en accidentes, servicios móviles: Equipos, materiales y consumibles.
- Eliminación de residuos y reciclaje: Plantas y equipos.
- Equipos para concesionario: Diseño y montaje de tiendas, sistemas de compras, equipos de ventas, equipos de oficina y almacén, publicaciones especializadas y normativa.
- Remolques para turismos y comerciales pequeños, piezas para remolques.
- Proyecto y construcción de concesionarios: Consultores de negocios, certificaciones, asesoramiento medioambiental.
- Gestión financiera del concesionario: Financiación, seguros, modelos de franquicia.
- Sistemas de gestión de agentes: Organización de negocios, IT, gestión de datos, fidelización de clientes.
- Gestión de Taller: Formación, supervisión y certificación técnica.
- Marketing para el concesionario: Publicidad exterior, publicidad en medios.
- Internet: Proveedores de servicios, bolsas de vehículos.
- Promoción económica, campañas sectoriales.

3. Estaciones de servicio y Car Wash

- Estaciones de servicio: Planificación y construcción de surtidores, equipos para estaciones de servicio, sistemas de almacenamiento, almacenamiento, sistemas de tanques de combustibles alternativos.
- Productos para el lavado y conservación: Salas y trenes de lavado, equipos de lavado, equipos para el cuidado de vehículos, limpieza, preparación del vehículos.
- Vending, Restauración y Tiendas de conveniencia.
- Petroleras.